

RANKING 250 NAJBARDZIEJ DYNAMICZNYCH
MSP W POLSCE

Lp.	FIRMA	Przychody za (tys. zł)		Dynamika (w proc.)
		2012 r.	2013 r.	
1	NOVAVIS	7	4236	60414,29
2	WISTIL SA	10	1157	11470,00
3	ATLANTIS SA	91	5845	6323,08
4	ORION	197	6447	3172,59
5	MBF GROUP	71	937	1219,72
6	LS TECH-HOMES	760	8244	984,74
7	LOKATY BUDOWLANE	554	4 490	710,47
8	EASTSIDECAPITAL	208	1 622	679,81
9	AFORTI HOLDING	45	253	462,22
10	PLAYMAKERS	36	192	433,33
11	DEVORAN	13	68	423,08
12	DB AUDYT SP. Z O.O.	10	50	400,00
13	STANDREW	2 496	11 341	354,37
14	INFOSCOPE	6 302	28 309	349,21
15	EUROIMPLANT	59	243	311,86
16	POLISH ENERGY PARTNERS SA	16 336	62 884	284,94
17	LOYD	642	2 379	270,56
18	MARVIPOL SA	46 742	169 815	263,30
19	PERMA-FIX MEDICAL	28	100	257,14
20	DTP SA	31 989	113 423	254,57
21	CENTURION FINANCE	15	53	253,33
22	NICOLAS GAMES	1 363	4 750	248,50
23	CI GAMES SA	30 982	100 971	225,90
24	INDYGOTECH MINERALS SA	4 460	13 474	202,11
25	EASYCALL.PL SA	4 208	12 676	201,24
26	PIK	2 019	5 584	176,57
27	PROXYAD	4 189	11 132	165,74
28	IGORIA TRADE	447	1 131	153,02
29	E-KIOSK	7 177	18 036	151,30
30	2INTELLECT.COM	757	1 742	130,12
31	GLOBAL TRADE SA	409	923	125,67
32	VIATRON	4 479	9 847	119,85
33	BLUE OCEAN MEDIA	1 240	2 688	116,77
34	INTELIWISE	489	1 045	113,70
35	ACREBIT	1 407	2 938	108,81
36	LZMO SA	3 682	7 593	106,22
37	KORPORACJA BUDOWLANA DOM SA	363	741	104,13
38	EUROPEJSKI FUNDUSZ ENERGII	242	469	93,80
39	THE FARM 51 GROUP	2 664	5 074	90,47
40	EFIX DOM MAKLERSKI	1 545	2 931	89,71
41	BOOMERANG	418	785	87,80
42	MOSTOSTAL WROCŁAW	110	199	80,91
43	TU INTER – ŻYCIE POLSKA SA	4 107	7 398	80,13
44	BLIRT SA	1 805	3 234	79,17
45	BLUMERANG INVESTORS	1 067	1 896	77,69
46	NETWISE	5 430	9 618	77,13
47	T.U.W. POCZTOWE	47 212	82 165	74,03
48	VENITI	3 351	5 791	72,81
49	KBJS SA	6 254	10 409	66,44
50	PRYMUS	19 602	32 158	64,05

Szanowni Czytelnicy!

Po raz kolejny oddajemy w Państwa ręce dodatek „Gazety Finansowej” – „Turbinę Polskiej Gospodarki”. Przedstawiamy w nim ranking 250 najbardziej dynamicznych małych i średnich przedsiębiorstw. Dodatek ma na celu wyróżnienie firm, które wyznaczają rytm rozwoju polskiego biznesu. Ponadto prezentujemy dziesięć kategorii produktów i usług, w których pokazujemy po trzy najlepsze rozwiązania dla sektora MSP. Stanowią one innowacyjne, kompleksowe oraz funkcjonalne narzędzia do rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Wyróżniliśmy produkty na podstawie przesłanych zgłoszeń oraz na bazie własnych obserwacji rynku.

Sektor MSP jest siłą napędową polskiej gospodarki – 99 proc. przedsiębiorstw w całej Unii Europejskiej stanowią firmy z tej gałęzi, dając pracę blisko 70 proc. wszystkim zatrudnionym pracownikom. Unia Europejska przeznaczy na wsparcie tego typu firm w latach 2014–2020 2,3 mld euro. To istotna pomoc, bo chociaż sektor dobrze poradził sobie w kryzysie, to teraz stanie przed wyzwaniem działalności w czasach gospodarczej stagnacji.

Zapraszamy do lektury
Redakcja

Rozwój przez innowacje

Kształt polskiej gospodarki w najbliższej przyszłości zależeć będzie w dużej mierze od zdolności MSP do zwiększania swojego potencjału innowacyjnego: możliwości i gotowości do współpracy ze światem nauki, wdrażania nowych technologii i rozwiązań informatycznych.



Tomasz Kęcerski

Mniej więcej co druga złotówka na rzecz polskiego PKB oraz niemal 70 proc. miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw generowanych jest przez mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa.

Stanowią one przeszło 99 proc. ogółu działających firm. W całej Europie jest ich 20 milionów.

Trudna sytuacja, ale spory optymizm

Ostatnie lata nie były dla polskich MSP łatwe. W 2012 r. nastąpiło osłabienie aktywności niemal we wszystkich sektorach gospodarki. Jak pokazuje najnowszy raport PARP o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, czynnikiem, który w największym stopniu obniżył dynamikę ich rozwoju, było osłabienie popytu krajowego i eksportu. Przyczyn takiej sytuacji było wiele, w szczególności: gorsza koniunktura za granicą, spadek ogółu inwestycji w gospodarce, silne ograniczenie akcji kredytowej przez banki oraz wysokie stopy procentowe. Wyniki uzyskane w 2013 r. świadczą jednak o znacznej poprawie sytuacji sektora MSP, a sami przedsiębiorcy – co potwierdzają różne badania – coraz optymistyczniej patrzą w przyszłość i planują zwiększenie zarówno wydatków inwestycyjnych, jak i zatrudnienia.

Najchętniej z własnej kieszeni

Sektor MSP w Polsce wciąż finansuje swoją działalność przede wszystkim z kapitału własnego – takie są zresztą preferencje przedsiębiorców. Pytani o to, jakie zewnętrzne źródła finansowania są gotowi rozważyć, najczęściej wskazują programy rządowe i unijne, a na drugim miejscu: kredyty bankowe (badanie SME Capex Barometer). Zdolność nowo powstających firm do pozyskania środków na inwestycje i rozwój w ramach dostępnych usług kredytowych jest jednak bardzo ograniczona. W praktyce są one bardzo wysoko oprocentowane – banki komercyjne nie chcą udzielać pożyczek firmom o krótkiej historii działalności,

w tym nieposiadających aktywów wystarczających do ich zabezpieczenia. W tym kontekście duże nadzieje na rozwój polskiej gospodarki pokładać można w nowej perspektywie finansowej na lata 2014–2020, która wspierać będzie chyba najbardziej uniwersalny mechanizm generujący długoterminowy wzrost: innowacje.

Przed wszystkim badania i rozwój

O ile w perspektywie 2007–2013 gros środków przeznaczonych było na projekty infrastrukturalne, o tyle nowy okres programowania 2014–2020 można określić jako zdecydowanie proprzedsiębiorczy. Firmy będą mogły pozyskać środki na inwestycje w ramach programu Inteligentny Rozwój i 16 Regionalnych Programów Operacyjnych; na realizację zawartych w nich priorytetów Unia przeznaczy aż o 60 proc. więcej środków niż w poprzedniej siedmiolatce. W województwach o najniższym poziomie rozwoju gospodarczego: warmińsko-mazurskim, lubelskim, podlaskim, podkarpackim i świętokrzyskim, dodatkowe fundusze zapewni Program Operacyjny Polska Wschód. Unijne priorytety najlepiej widać na przykładzie programu Inteligentny Rozwój: przedsiębiorcy mogą liczyć przede wszystkim na wsparcie prowadzenia prac B+R we własnym zakresie i w ramach konsorcjów naukowo-przemysłowych oraz na wsparcie innowacji. Wspólnota dofinansuje także działania zmierzające do wzmacniania otoczenia i potencjału badawczego innowacyjnych firm.

Kredyt technologiczny

Wprowadzenie nowej technologii będzie finansowane z kredytu, na spłatę którego przedsiębiorca będzie mógł ubiegać się o tzw. premię technologiczną – która według dzisiejszych informacji może sięgnąć od 4 do nawet 6 mln zł. W nowej perspektywie finansowej znacznie większą rolę odegrają też instrumenty zwrotne: pożyczki preferencyjne, poręczenia, ale przede wszystkim fundusze wysokiego ryzyka typu seed capital i venture capital wspierane środkami unijnymi w celu realizacji wejść kapitałowych w najbardziej nowatorskie przedsięwzięcia. Stanowią one mechanizm motywujący wnioskodawców do realizacji wyłącznie takich projektów, które w ich ocenie mają szansę rynkowego powodzenia i zapewnią oczekiwany zwrot z inwestycji. Wpłyną też na zwiększenie dostępności finansowego wsparcia po 2020 roku, kiedy strumień unijnych pieniędzy płynących do polskiej gospodarki znacznie się zmniejszy.

Autor jest dyrektorem zarządzającym w EGC